

Representaciones del mundo hispánico actual en los medios de comunicación (REMHIAM)

Ciclo de Jornadas de estudio en formato presencial

<https://remhiam.hypotheses.org/>

TERCERA SESIÓN – LA PRENSA



Valence (Francia), 8 de abril de 2025.



Este ciclo de jornadas de estudio deriva de las investigaciones realizadas en la antena de Valence de la Universidad de Grenoble sobre la cultura hispánica actual, tanto española como latinoamericana, y su representación en diferentes medios y/o soportes dirigidos al gran público. Estas representaciones, en su sentido más amplio, atañen a cuestiones sociales, socioeconómicas, lingüísticas o políticas, así como a caricaturas tipo cliché, cuestionando así la percepción contemporánea de realidades existentes o simplemente emergentes. Fuera de los géneros científicos o literarios consagrados, lo "popular" se caracteriza, sin embargo, por ser un vector de representaciones reveladoras de las culturas y sociedades hispanohablantes, basadas en particular en creencias, prejuicios, percepciones subjetivas u otros testimonios difundidos por los medios de comunicación.

La primera sesión, titulada "Representaciones del mundo hispánico actual en las series de televisión", que tuvo lugar el 4 de abril de 2023, abrió el debate que continuó en abril de 2024 desde la perspectiva del noveno arte. El objetivo es nuevamente poner de relieve y explicar – dentro de lo posible– la fabricación y la difusión de imágenes, relatos y otras referencias al mundo hispánico actual, a veces cercanas al cliché o a la caricatura, en el medio de comunicación específico que es la prensa. Por ello, aunque centrada en la actualidad, esta nueva jornada de estudio está abierta a las contribuciones de especialistas de diferentes campos disciplinarios, ya que no solo se refiere a la prensa en español, sino también a la prensa mundial y en Internet. Se valorarán, por tanto, todas las propuestas de estudio del mundo hispánico (España y América Latina) a través de todos los medios informativos. Las representaciones del mundo hispánico podrán abordarse a través de los temas de la sociedad contemporánea, pero también será posible analizarlas bajo el prisma de las comunidades o mundos profesionales a los que pertenecen los discursos mediáticos transmitidos por la prensa.

En la continuidad de los estudios clásicos que ponen de relieve los vínculos entre las representaciones sociales y la prensa escrita y de una historia cultural más reciente de la prensa, nos gustaría aportar nuestra contribución a la renovación de los estudios sobre las representaciones en este medio de comunicación, teniendo en cuenta su evolución y su impacto en el mundo actual, así como su forma y su lenguaje : de la prensa de información generalista a la prensa especializada, pasando por los tabloides, la fotografía de prensa e incluso el humor gráfico.

El estudio de esos diferentes objetos nos permitirá poner en perspectiva la cuestión de la objetividad real o supuesta de esos diferentes medios de información y su jerarquización por la sociedad como fuente fiable de “verdad”, en el contexto de la expansión de internet y de las redes sociales, de la evolución del lenguaje político y de la posverdad.

En esa perspectiva, y teniendo en cuenta que, sea cual sea su grado de objetividad, la prensa escrita es la vez un medio de difusión de las representaciones existentes y un actor de su construcción, nos interesaremos en las representaciones del mundo hispánico actual en todas sus expresiones y bajo todas sus formas:

- estereotipos culturales, de género, étnicos;
- tópicos sobre personalidades públicas o grupos sociales;
- discursos caricaturales que reflejen los grandes debates que atraviesan las sociedades;
- formas tradicionales o nuevas del lenguaje mediático (estilo, códigos, léxico, neologismos, anglicismos, simplificación, lugares comunes, uso de formas audiovisuales o gráficas).
- diversas formas de lenguaje gráfico e iconográfico utilizadas en la prensa (para subrayar, ilustrar, transmitir un punto de vista, convencer o exacerbar la opinión pública apelando a las emociones).

También será la ocasión de poner de relieve las implicaciones políticas y económicas o las relaciones de poder que se reflejan en esas representaciones, así como las dinámicas de circulación de discursos entre los distintos medios de comunicación y entre estos y la sociedad.

## **EJES TEMÁTICOS PRINCIPALES**

Se podrá hacer hincapié tanto en una dimensión particular del mundo hispánico como en temáticas más amplias derivadas del fenómeno de la globalización. Se abordará la cuestión de las representaciones, situadas en la encrucijada de diferentes mundos, medios de comunicación o culturas, a la luz de las grandes mutaciones del siglo XXI.

Entre los principales ejes que se podrán explorar se encuentran los siguientes:

1. Tópicos, imágenes, estereotipos y representaciones culturales;
2. Interseccionalidad y representaciones complejas del mundo hispánico;
3. El análisis de la interacción entre el texto de prensa y su peritexto (titulares, imágenes, ilustraciones, citas, etc.);
4. Las relaciones intertextuales e interdiscursivas presentes en la prensa;
5. La actualidad del mundo hispánico en los medios de comunicación populares: entre información y desinformación;
6. Las representaciones para el “gran público” frente a la verificación, la búsqueda de veracidad y el *fact-checking*;
7. La interculturalidad y el diálogo entre “civilizaciones”;
8. Cualquier perspectiva crítica o transversal que permita arrojar luz sobre las representaciones del mundo hispánico en los medios de comunicación.

## PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

El comité organizador invita a todas las personas interesadas, con investigaciones consolidadas o emergentes de diferentes enfoques o disciplinas, a enviar una propuesta de ponencia (20 minutos) a la dirección: [remhiam@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:remhiam@univ-grenoble-alpes.fr)

Las propuestas deberán entregarse a más tardar el **15 de enero de 2025**.

Las ponencias podrán hacerse en español o en francés.

## FORMATO DE LAS PROPUESTAS

**Resumen detallado en francés o español de 300-500 palabras (excluyendo la bibliografía).**

El autor debe presentar una problemática que se ajuste a los ejes temáticos de la jornada de estudio.

Dicho resumen se utilizará para la evaluación de las ponencias, así como para la publicación electrónica del programa. Debe respetar las siguientes normas:

- Título en negrita, Times New Roman 14
- 5 palabras clave, Times New Roman 12
- Cuerpo del texto justificado, Times New Roman 12
- Una nota bio-bibliográfica del autor que indique su afiliación académica (unas diez líneas como máximo, excluyendo la bibliografía), Times New Roman 12

Se prevé la publicación de una selección de artículos resultantes de la jornada según modalidades por confirmar.

## COMITÉ ORGANIZADOR

ARGAILLOT Janice (ILCEA4-CERHIS): [janice.argaillot@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:janice.argaillot@univ-grenoble-alpes.fr)

DOMÍNGUEZ VILLAVERDE Mariana (ILCEA4-CERHIS): [mariana.dominguez-villaverde@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:mariana.dominguez-villaverde@univ-grenoble-alpes.fr)

NALLET Thierry (ILCEA4-GREMUTS): [thierry.nallet@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:thierry.nallet@univ-grenoble-alpes.fr)

## LUGAR DEL EVENTO

Edificio Marguerite Soubeyran, 87 avenue de Romans - 26000 Valence (Francia).