

**Représentation(s) du monde hispanique actuel  
dans les médias (REMHIAM)**

<https://remhiam.hypotheses.org/>

**Cycle de Journées d'étude en présentiel**

**VOLET 3 – LA PRESSE**



Valence (France), 8 avril 2025



Ce cycle de journées d'étude trouve son intérêt dans la recherche menée à Valence autour de la culture hispanique actuelle, tant espagnole que latino-américaine, et de sa représentation dans différents médias et/ou supports destinés au grand public. Ces représentations au sens large, qui vont de problématiques sociales, socio-économiques, linguistiques ou politiques à des caricatures de type « clichés », interrogent la perception contemporaine de réalités existantes ou simplement émergentes. Loin des genres scientifiques ou littéraires consacrés, le « populaire » se caractérise néanmoins comme étant un vecteur de représentations révélatrices des cultures et des sociétés hispanophones, à partir notamment des croyances, préjugés, perceptions subjectives ou autres témoignages diffusés dans les médias.

Le premier volet intitulé « Représentation(s) du monde hispanique actuel dans les séries télévisées », qui s'est tenu en avril 2023, a ouvert le débat, qui s'est poursuivi en avril 2024 avec un focus sur le 9<sup>e</sup> art. Nous souhaitons à présent mettre en relief et expliquer –dans la mesure du possible– la fabrique et la diffusion d'images, de récits et autres références au monde hispanique actuel, parfois proches du cliché ou de la caricature, dans le médium spécifique qu'est la presse. Si l'accent est mis sur l'actualité, cette nouvelle journée d'étude appelle les contributions de spécialistes de différents champs disciplinaires, dans la mesure où elle ne concerne pas uniquement la presse hispanophone, mais aussi la presse mondiale et d'Internet. Seront ainsi appréciées toutes les propositions d'étude du monde hispanique (Espagne et Amérique latine) à travers tous les médias d'information. Par ailleurs, les représentations du monde hispanique pourront être abordées à travers les problématiques de la société contemporaine, mais il sera également possible de les analyser sous le prisme des communautés ou mondes professionnels auxquels appartiennent les discours médiatiques véhiculés par la presse.

Dans la continuité des études classiques mettant en évidence les liens entre représentations sociales et presse écrite et d'une histoire culturelle plus récente de la presse, nous entendons contribuer au renouveau des études des représentations dans ce média, en prenant en compte son évolution et son impact dans le monde actuel, ainsi que sa forme et son langage : de la presse d'information généraliste à la presse spécialisée, en passant par les tabloïds, la photographie de presse ou encore l'humour graphique.

Travailler sur ces différents objets nous permettra de mettre en perspective la question de l'objectivité réelle ou supposée de ces différents moyens d'information et leur hiérarchisation par la société comme source de vérité, dans le contexte de l'expansion d'Internet et des réseaux sociaux, de l'évolution du langage politique et de la post-vérité.

Dans cette perspective, et en gardant à l'esprit que, quel que soit son degré d'objectivité, la presse écrite est à la fois un moyen de diffusion des représentations sociales existantes et un acteur de leur construction, il sera possible de s'intéresser aux représentations du monde hispanique d'aujourd'hui dans toutes leurs expressions et sous toutes leurs formes :

- stéréotypes culturels, de genre, ethniques ;
- clichés ciblant des personnalités publiques ou des groupes sociaux ;
- discours caricaturaux reflétant les grands débats qui traversent les sociétés ;
- formes traditionnelles ou nouvelles du langage médiatique (style, codes, lexique, néologismes, anglicismes, simplification, lieux communs, utilisation des formes audiovisuelles ou graphiques) ;
- formes diverses de langage graphique et iconographique présent dans la presse (pour souligner, illustrer, transmettre un point de vue, convaincre ou exacerber l'opinion publique en utilisant les émotions).

Ce sera également l'occasion de mettre en évidence les enjeux politiques et économiques ou les relations de pouvoir que reflètent ces représentations, ainsi que les dynamiques de circulation des discours entre différents médias ou entre les médias et la société.

## **PRINCIPAUX AXES THÉMATIQUES**

L'accent pourra ainsi être mis tant sur une dimension particulière du monde hispanique que sur une mise en relation de ce dernier avec des problématiques supérieures découlant de la mondialisation. Les représentations à l'intersection de différents mondes, moyens de communication ou cultures seront alors considérées à l'aune des grandes mutations que connaît le XXI<sup>e</sup> siècle.

Parmi les principaux axes qui pourront être explorés se trouvent ainsi :

1. Les clichés et au-delà : images, stéréotypes et représentations culturelles ;
2. L'intersectionnalité et les représentations complexes du monde hispanique ;
3. L'analyse de l'interaction entre le texte de presse et son péri-texte (gros titres, images, illustrations, citations, etc.)
4. Les liens intertextuels et interdiscursifs à l'œuvre dans la presse ;
5. Information et/ou désinformation de la presse face à l'actualité du monde hispanique ;
6. Les représentations « grand public » à l'épreuve de la vérification, véracité et *fact-checking* ;
7. L'interculturalité et le dialogue entre les « civilisations » ;
8. Toute optique critique ou transversale permettant un éclairage du monde hispanique dans la presse.

## ENVOI DES PROPOSITIONS

Le comité d'organisation invite toutes les personnes intéressées, aux recherches déjà confirmées ou débutantes, à envoyer une proposition de communication (20 minutes) à l'adresse : [remhiam@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:remhiam@univ-grenoble-alpes.fr)

Les propositions doivent lui parvenir le **15 janvier 2025 au plus tard**.

Les communications pourront se faire en espagnol ou en français.

## FORMAT DES CONTRIBUTIONS

**Résumé long en français ou en espagnol de 300-500 mots (hors bibliographie).**

L'auteur doit présenter une problématique s'inscrivant dans les axes thématiques de la journée d'étude.

Ce résumé servira pour l'évaluation des communications, ainsi que pour la publication électronique du programme. Il devra respecter le cadre suivant :

- Titre centré en gras, Times New Roman 14
- 5 mots-clés, Times New Roman 12
- Corps du texte justifié, Times New Roman 12
- Une notice bio-bibliographique de l'auteur avec son affiliation universitaire (une dizaine de lignes maximum, hors bibliographie), Times New Roman 12

Une publication d'une sélection d'articles issus de la journée est envisagée selon des modalités à confirmer.

## COMITÉ D'ORGANISATION

ARGAILLOT Janice (ILCEA4-CERHIS) : [janice.argailot@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:janice.argailot@univ-grenoble-alpes.fr)

DOMÍNGUEZ VILLAVERDE Mariana (ILCEA4-CERHIS) : [mariana.dominguez-villaverde@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:mariana.dominguez-villaverde@univ-grenoble-alpes.fr)

NALLET Thierry (ILCEA4-GREMUTS) : [thierry.nallet@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:thierry.nallet@univ-grenoble-alpes.fr)

## LIEU DE LA MANIFESTATION

Bâtiment Marguerite Soubeyran, 87 avenue de Romans - 26000 Valence