

Representaciones del mundo hispánico actual  
en los medios de comunicación (REMHIAM)

Ciclo de Jornadas de estudio en formato  
presencial

<https://remhiam.hypotheses.org/>

SEGUNDA SESIÓN - EL CÓMIC



Valence (France), jueves 4 de abril de 2024



Este ciclo de jornadas de estudio deriva de las investigaciones realizadas en la antena de Valence de la Universidad de Grenoble sobre la cultura hispánica actual, tanto española como latinoamericana, y su representación en diferentes medios y/o soportes dirigidos al gran público. Estas representaciones, en su sentido más amplio, atañen a cuestiones sociales, socioeconómicas, lingüísticas o políticas, así como a caricaturas tipo cliché, cuestionando así la percepción contemporánea de realidades existentes o simplemente emergentes. Fuera de los géneros científicos o literarios consagrados, lo "popular" se caracteriza, sin embargo, por ser un vector de representaciones reveladoras de las culturas y sociedades hispanohablantes, basadas en particular en creencias, prejuicios, percepciones subjetivas u otros testimonios difundidos por los medios de comunicación.

La primera sesión, titulada "Representaciones del mundo hispánico actual en las series de televisión", que tuvo lugar el 4 de abril de 2023, abrió el debate que deseamos continuar desde la perspectiva del noveno arte. El objetivo es nuevamente poner de relieve y explicar -dentro de lo posible- la fabricación y la difusión de imágenes, de relatos y otras referencias al mundo hispánico actual, a veces cercanas al cliché o a la caricatura. Por ello, si bien se centrará en un medio de comunicación específico, la jornada de estudio está abierta a las contribuciones de especialistas de diferentes campos disciplinarios (literatura, sociología, historia, historia del arte, etc.) y diferentes espacios del hispanismo. Por otro lado, las representaciones hispánicas pueden relacionarse tanto con cuestiones y preocupaciones de la sociedad contemporánea como con las comunidades o universos profesionales a los que pertenecen los protagonistas de ficción.

Esta jornada de estudio permitirá, no obstante, cuestionar la especificidad del cómic, que ofrece una representación social pero también artística del mundo, y su papel en la "proyección" de una cultura. En esa perspectiva, y teniendo en cuenta el

hecho de que el arte gráfico (no solo el cómic, sino también todas sus variedades, historietas, tebeos o novelas gráficas) supone una subjetividad asumida del autor y una invitación a la lectura crítica del lector, nos interesaremos en las representaciones del mundo hispánico actual en todas sus expresiones y bajo todas sus formas:

- estereotipos de género, étnicos, culturales (y podremos preguntarnos si el estereotipo en el cómic no es más que un recurso de economía narrativa);
- tópicos que conducen tanto a la heroización como a la degradación de la imagen de los personajes, particularmente históricos, representados en el cómic,
- discursos caricaturales o bien “dialogismo” más sutil que reflejen los grandes debates que atraviesan las sociedades;
- recurso a un lenguaje singular, gráfico y verbal, representativo de una expresión artística más personal, poética o política que otros medios de comunicación.
- procedimientos y particularidades de las representaciones culturales vinculados a la hibridación entre texto e imagen y a la constitución de un iconotexto.

## EJES TEMÁTICOS PRINCIPALES

Se podrá hacer hincapié tanto en una dimensión particular del mundo hispánico como en temáticas más amplias derivadas del fenómeno de la globalización. Se abordará la cuestión de las representaciones, situadas en la encrucijada de diferentes mundos, medios de comunicación o culturas, a la luz de las grandes mutaciones del siglo XXI.

Entre los principales ejes que se explorarán se encuentran los siguientes:

1. Tópicos, imágenes, estereotipos y representaciones culturales;
2. Interseccionalidad y representaciones complejas del mundo hispánico;
3. El análisis del iconotexto como vehículo de una lengua-cultura;
4. La actualidad del mundo hispánico en los medios de comunicación populares;
5. Las representaciones para el “gran público” frente a la verificación, la búsqueda de veracidad y el *fact-checking*;
6. La interculturalidad y el diálogo entre “civilizaciones”;
7. Cualquier perspectiva crítica o transversal que permita arrojar luz sobre las representaciones del mundo hispano en los medios de comunicación.

## PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

El comité organizador invita a todas las personas interesadas, con investigaciones consolidadas o emergentes de diferentes enfoques o disciplinas, a enviar una propuesta de ponencia (20 minutos) a la dirección: [remhiam@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:remhiam@univ-grenoble-alpes.fr)  
Las propuestas deberán entregarse a más tardar el **15 de enero de 2024**.  
Las ponencias podrán hacerse en español o en francés.

## FORMATO DE LAS PROPUESTAS

**Resumen detallado en francés o español de 300-500 palabras (excluyendo la bibliografía).**

El autor debe presentar una problemática que se ajuste a los ejes temáticos de la jornada de estudio.

Dicho resumen se utilizará para la evaluación de las ponencias, así como para la publicación electrónica del programa. Debe respetar las siguientes normas:

- Título en negrita, Times New Roman 14
- 5 palabras clave, Times New Roman 12
- Cuerpo del texto justificado, Times New Roman 12
- Una nota bio-bibliográfica del autor que indique su afiliación académica (unas diez líneas como máximo, excluyendo la bibliografía), Times New Roman 12

Se prevé la publicación de una selección de artículos resultantes de la jornada según modalidades por confirmar.

#### **COMITÉ ORGANIZADOR**

ARGAILLOT Janice (ILCEA4-CERHIS): [janice.argailot@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:janice.argailot@univ-grenoble-alpes.fr)

DOMÍNGUEZ VILLAVARDE Mariana (ILCEA4-CERHIS): [mariana.dominguez-villaverde@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:mariana.dominguez-villaverde@univ-grenoble-alpes.fr)

NALLET Thierry (ILCEA4-GREMUTS): [thierry.nallet@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:thierry.nallet@univ-grenoble-alpes.fr)

#### **LUGAR DEL EVENTO**

Edificio Marguerite Soubeyran, 87 avenue de Romans - 26000 Valence (Francia).